



Universidad
Zaragoza

TORNEOS SOCIALES UNIVERSITARIOS

DEPORTES DE EQUIPO Y DEPORTES DE ADVERSARIO

torneos sociales
unizar deportes

2026
27

teruel
huesca
zaragoza

TORNEOS SOCIALES

baloncesto * Fútbol 7 * Fútbol sala * frontenis

unizar deportes
competición

deportes.unizar.es/torneos-sociales

Descripción

La Universidad de Zaragoza convoca y organiza los Torneos Sociales Universitarios. Es una competición por equipos que se celebra anualmente entre los meses de noviembre y mayo, en la que los participantes forman sus propios equipos, que implica a su vez que participen estudiantes (fundamentalmente), de todos los centros y colegios mayores de los tres Campus de la Universidad de Zaragoza y que se involucre un volumen de 600 estudiantes cada año.

En el pasado curso, esta competición se convocó en 5 modalidades deportivas: Baloncesto, Fútbol 7, Fútbol Sala, Rugby 7, Frontenis Individual y Frontenis Dobles, todas ellas en categoría única, pudiendo participar chicos y chicas indistintamente.

Debido a la incertidumbre que hay respecto al comienzo de las obras del Estadio Universitario y a la poca disponibilidad del campo con las actividades y competiciones ya existentes, en esta edición de los Torneos Sociales no se va a convocar la modalidad de Rugby 7. Consideramos que esta decisión no tendrá un impacto negativo, ya que en cursos anteriores no hubo el interés suficiente por parte del estudiantado como para que saliera adelante la competición.

La escasez de infraestructuras deportivas propias nos obliga a utilizar las instalaciones federativas que la Federación de Aragonesa de Fútbol dispone en el ACTUR con el consiguiente desembolso para dar cabida a todos los equipos inscritos.

Objetivos

El objetivo principal es favorecer que los estudiantes se adhieran a programas de actividad física regular. Se pretende fomentar el deporte de competición y la responsabilidad social entre los estudiantes de la Universidad de Zaragoza.

Por todo ello, como **objetivos específicos** en la presente edición nos planteamos:

1. Alcanzar el mínimo de participantes para que se lleve a cabo la competición de Frontenis Individual y consolidar la competición de Frontenis Dobles.
2. Conseguir el mínimo de equipos para que se lleve a cabo alguna competición en los campus de Huesca y Teruel.
3. Animar a las estudiantes a que se inscriban en el programa, consiguiendo aumentar un 10% la participación femenina.
4. Mantener la valoración positiva del programa realizada por los delegados de equipo.
5. Sensibilizar sobre nuestro programa de Responsabilidad Social en el Deporte.

Estrategias

Para alcanzar los objetivos hemos diseñado una serie de acciones cuyos resultados valoraremos al finalizar la presente edición:

- Potenciación del espacio web intuitivo, dinámico, moderno y con espacios específicos para la autogestión por parte de los equipos.
- Diseño de una cartelería no sexista, responsable y dirigida al público diana.
- Colaboración con las personas responsables de los equipos federados universitarios para la implicación de sus jugadores y jugadoras en los proyectos.
- Simplificación de todos los trámites administrativos.
- Congelación del precio público de inscripción.
- Disposición de espacios deportivos universitarios sin coste alguno para la práctica deportiva de los equipos inscritos durante toda la temporada al margen de los partidos programados.

Difusión

Al tratarse de una competición estrictamente universitaria la difusión irá dirigida exclusivamente a los miembros de la comunidad universitaria utilizando los recursos propios que nos ofrece la Universidad.

Los productos elaborados a tal efecto son:

- Cartel, tanto impreso como digital.
- Páginas web específicas.
- Folletos específicos del programa de competiciones.
- Campaña en redes sociales y pantallas digitales de los Campus.
- Dossier informativo.

Los principales canales y medios de distribución serán:

- Personas colaboradoras de los centros.
- MUPIS centros de la Universidad.
- Espacios expositores de los centros, especialmente del SAD.
- Envío por correo electrónico a participantes de ediciones anteriores.
- Notas en iUnizar y RRSS.
- Publicación de información actualizada en la web y mensajería directa con los usuarios.

Instalaciones deportivas

Las competiciones de la zona de Zaragoza se disputarán en dos zonas bien diferenciadas: el Campus San Francisco (frontón y pabellón polideportivo) y en los campos de F7 de la Federación Aragonesa de Fútbol.

En las otras zonas están programados en las instalaciones deportivas del Vicerrectorado de Huesca y en las Municipales de Teruel.

Evaluación

Para evaluar el programa se emplearán las siguientes herramientas:

- Encuesta de evaluación on-line a los participantes al finalizar la competición.
- Reunión de evaluación con las federaciones deportivas y técnicos implicados.
- Análisis de la ejecución presupuestaria.
- Datos de participación.

Para determinar los resultados de la evaluación los indicadores a tener en cuenta serán:

- Número de equipos y participantes por modalidad deportiva.
- Resultado NPS de encuestas de satisfacción.
- Costes por unidad (partido, participante, equipo).
- Dinero recaudado RSD.
- Número de fianzas donadas por los equipos.

Financiación

El presupuesto de los Torneos asciende a **22.000 €** para un total de 50 equipos en la zona de Zaragoza y 30 participantes individuales. Según los datos que manejamos, no es probable que se alcance el número mínimo de inscripciones de equipos para la disputa de la competición en las zonas de Huesca y Teruel y se han diseñado otras alternativas de competición.

Los gastos están directamente relacionados con la inscripción, el número de partidos disputados y la necesidad de alquiler de instalaciones ajenas. Su distribución por conceptos es:

- Instalaciones: 8.000 €.
- Arbitrajes: 6.500 €.
- Equipaciones deportivas: 4.500 €.
- Otros gastos: 3.000 € (aplicativo gestión competición, material, juez único, trofeos...).

Para financiar el proyecto, **cada equipo** abona un precio público de inscripción de **350 €** y **cada participante de la modalidad de frontenis 5 €**, lo que supone el 75% de autofinanciación.

En esta edición, contaremos con una **aportación de 5.000 € por parte de la OUAD** con motivo de la celebración de su 20º aniversario con el objetivo de reforzar el papel del deporte como herramienta de inclusión, convivencia y participación.

Anexo I. Responsabilidad Social en el Deporte (RSD)

Según Naciones Unidas “el deporte es un importante facilitador del desarrollo sostenible”. A través de nuestro deporte Universitario apostamos por fomentar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que emanan del acuerdo de la ONU.

Durante esta edición de Los Torneos Sociales pretendemos seguir afianzado el Proyecto de Responsabilidad Social en el Deporte, que abarca todas las competiciones de la Universidad de Zaragoza, se implanta en todos los Campus y se organiza en tres grandes líneas de actuación: **Deporte y Cooperación, Deporte por la Igualdad y Deporte y Sostenibilidad.**

El objetivo principal del proyecto es fomentar el deporte como medio de sensibilización y actuación en base a esos objetivos.

DEPORTE Y COOPERACIÓN

Objetivos: En colaboración con OXFAM Intermón, fomentar el deporte como vehículo de sensibilización en temas de cooperación al desarrollo. Participar de forma directa, a través de donaciones, en proyectos de desarrollo y ayuda humanitaria.

Actuaciones:

- Sensibilización entre todos los participantes en la competición (serigrafía en las camisetas).
- 0,7 % de ingresos de las competiciones a proyectos de cooperación.
- Donación de las sanciones económicas por infracciones de la normativa y por la no devolución de material a proyectos de cooperación.
- Posibilidad de que los equipos universitarios donen sus fianzas a proyectos de cooperación.



DEPORTE POR LA IGUALDAD

Objetivos: Impulsar iniciativas que promueven la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, la inclusión, la diversidad y la eliminación de cualquier tipo de discriminación en el ámbito deportivo universitario

Actuaciones:

- Sensibilización de la campaña entre todos los participantes (serigrafía en las camisetas de los equipos, concienciación en los actos de presentación y en las reuniones técnicas y presencia de vallas apoyando la campaña en las finales): **Unizar Por La Igualdad.**





DEPORTE Y SOSTENIBILIDAD

Objetivos: En colaboración con Fundación Ecología y Desarrollo, fomentar el deporte como vehículo de sensibilización sobre medioambiente y cambio climático. Apostamos por evitar al máximo la huella de carbono en las actividades competitivas universitarias, reduciendo así el impacto medioambiental.

Actuaciones:

- Campañas de sensibilización en instalaciones y entre todas las personas participantes en la competición (serigrafía en las camisetas de los equipos, concienciación en los actos de presentación y en las reuniones técnicas): **Sport For Climate**.
- Reducción de emisiones de CO₂.
- Cálculo y compensación de emisiones de CO₂ inevitables.
- Destino de los recursos aportados para compensar emisiones de CO₂: Los recursos económicos se destinan a colaborar con el [proyecto de Forestación de Montes del Este, en Uruguay](#), una iniciativa certificada que promueve la recuperación de ecosistemas degradados mediante plantaciones forestales sostenibles.



Anexo II. Informe 2025-26

EL EVENTO

La Universidad de Zaragoza convoca y organiza los Torneos Sociales Universitarios. Es una competición por equipos que se celebra anualmente entre los meses de noviembre y mayo, en la que los participantes forman sus propios equipos. Esto conlleva que participen estudiantes, fundamentalmente, de todos los centros y colegios mayores de los tres Campus de la Universidad de Zaragoza y que se involucre un volumen de más de 500 estudiantes cada año.

RESUMEN

En la presente edición se han producido una serie de acontecimientos muy positivos para la competición. El primero de ellos ha sido la vuelta del Frontenis, en concreto, en su modalidad de Dobles, contando con 14 parejas.

Otro ha sido la confirmación del Baloncesto como una modalidad totalmente asentada en los Torneos Sociales de la Universidad y, además, con una notable presencia de chicas entre las personas participantes.

La última gran noticia ha venido de la mano del Fútbol Sala, modalidad que ha duplicado el número de equipos inscritos, llegando así a alcanzar, prácticamente, los mismos datos de participación del Fútbol 7, modalidad que ha sido la principal protagonista de las últimas ediciones.



42
Equipos Inscritos

 5  18  19

553
Participantes

 65  14  211  263

♀ 24 ♂ 529

DATOS DE INTERÉS

4

Modalidades:
Baloncesto, Frontenis,
Fútbol 7 y Fútbol Sala

1

Campus
Universitario:
Zaragoza

6

Meses de
competición:
Nov-abr

261

Partidos:
Baloncesto: 34
Frontenis: 97
Fútbol 7: 102

3

Instalaciones:
Propias: 2
Externas: 1

9

DATOS ECONÓMICOS



19.417,53 €

**PRESUPUESTO
EJECUTADO**

Teniendo en cuenta el total de participantes y de horas de práctica deportiva, podemos concluir que **una hora de actividad física de una persona** cuesta **3,1 €** y que **la adhesión de una persona a este programa** de actividad física regular cuesta **35 €**.

Se han **donado 146 €** a proyectos de Oxfam Intermón y **26,39 €** a través de ECODES al proyecto de "Forestación de Montes del Este (Uruguay)", lo que **equivale a compensar 2,18 Tn de CO₂eq**.

PRINCIPALES GASTOS

Concepto	Importe
Arbitrajes	6.743 €
Instalaciones Ajenas	6.120 €
Equipaciones	3.814,06 €
Web	998,25 €

13.720 €

INGRESOS

1.625 € BALONCESTO	70 € FRONTENIS	5.850 € F. SALA	6.175 € FÚTBOL 7
-----------------------	-------------------	--------------------	---------------------

EVALUACIÓN



77
NPS

El *Net Promoter Score* (NPS), indicador estándar en materia de satisfacción y lealtad.

Un NPS **superior a 0** se percibe como **bueno** y un NPS de **50 es excelente**.

Resultado obtenido de las encuestas de satisfacción de quienes participan en este programa.

42

Encuestas
enviadas

13

Respuestas
recibidas

9,2

Satisfacción
media (1-10)