

EL EVENTO

La Universidad de Zaragoza convoca y organiza los Torneos Sociales Universitarios. Es una competición por equipos que se celebra anualmente entre los meses de noviembre y mayo, en la que los participantes forman sus propios equipos. Esto conlleva que participen estudiantes, fundamentalmente, de todos los centros y colegios mayores de los tres Campus de la Universidad de Zaragoza y que se involucre un volumen de más de 500 estudiantes cada año.

RESUMEN

En la presente edición se han producido una serie de acontecimientos muy positivos para la competición. El primero de ellos ha sido la vuelta del Frontenis, en concreto, en su modalidad de Dobles, contando con 14 parejas.

Otro ha sido la confirmación del Baloncesto como una modalidad totalmente asentada en los Torneos Sociales de la Universidad y, además, con una notable presencia de chicas entre las personas participantes.

La última gran noticia ha venido de la mano del Fútbol Sala, modalidad que ha duplicado el número de equipos inscritos, llegando así a alcanzar, prácticamente, los mismos datos de participación del Fútbol 7, modalidad que ha sido la principal protagonista de las últimas ediciones.



DATOS DE INTERÉS



Evento que promueve y difunde los:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



DATOS ECONÓMICOS



19.417,53 €

**PRESUPUESTO
EJECUTADO**

Teniendo en cuenta el total de participantes y de horas de práctica deportiva, podemos concluir que **una hora de actividad física de una persona** cuesta **3,1 €** y que **la adhesión de una persona a este programa** de actividad física regular cuesta **35 €**.

Se han **donado 158 €** a proyectos de Oxfam Intermón y **21,93 €** al **"Proyecto REDD - Conservación de Madre de Dios en la Amazonia"**, lo que **equivale a compensar 1,89 Tn de CO2**.

PRINCIPALES GASTOS

Concepto	Importe
Arbitrajes	6.743 €
Instalaciones Ajenas	6.120 €
Equipaciones	3.814,06 €
Web	998,25 €

13.720 €

INGRESOS

1.625 € BALONCESTO	70 € FRONTENIS	5.850 € F. SALA	6.175 € FÚTBOL 7
-----------------------	-------------------	--------------------	---------------------

EVALUACIÓN



77
NPS

El *Net Promoter Score* (NPS), indicador estándar en materia de satisfacción y lealtad.

Un NPS **superior a 0** se percibe como **bueno** y un NPS de **50 es excelente**.

Resultado obtenido de las encuestas de satisfacción de quienes participan en este programa.

42

Encuestas
enviadas

13

Respuestas
recibidas

9,2

Satisfacción
media (1-10)

Organiza: