

EL EVENTO

El Campeonato de la Universidad de Zaragoza “Trofeo Rector” es la competición más veterana de todas las organizadas por la Universidad de Zaragoza. Es una competición por equipos anual, que implica prácticamente a todos los centros y colegios mayores de los tres Campus de la Universidad de Zaragoza y mueve un volumen de más de 3.000 estudiantes cada año, llegando a disputar más de 700 partidos.

RESUMEN

La presente edición ha contado con la participación de 203 equipos de 27 centros distintos y un total de 3.307 participantes entre los tres campus.

Las modalidades deportivas disputadas han sido: ajedrez, baloncesto, balonmano, ciclo-indoor, fútbol, fútbol 7, fútbol sala, frontenis, rugby, rugby 7, ultimate frisbee y voleibol.



CENTRO GANADOR

C.U. Defensa

SEGUNDO Y TERCER PUESTO

F. Ingeniería y Arquitectura

F. Ciencias de la Salud

16

Modalidades y Categorías

203

Equipos implicados

3.307

Participantes

♀ 1.352 ♂ 1.955

DATOS DE INTERÉS

27

Centros: 6 HU,
4 TE y 17 ZGZ

203

Equipos: 30 HU,
13 TE y 169 ZA

5

Meses de
competición:
Ene-may

746

Partidos:
123 Fútbol Sala M
90 Voleibol F

12

Instalaciones:
HU: 2 propias
TE: 2 ext.
ZA: 2 propias y 6 ext.

Evento que promueve y difunde los:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



DATOS ECONÓMICOS



73.340,47 €

**PRESUPUESTO
EJECUTADO**

Teniendo en cuenta el total de participantes y de horas de práctica deportiva, podemos concluir que **una hora de actividad física de una persona** cuesta **3,82 €** y que **la adhesión de una persona a este programa** de actividad física regular cuesta **22,18 €**.

Se han **donado 1.258,07 €** al proyecto de UNICEF “Escuelas para África” y **146,17 €** al “Proyecto REDD – Conservación de Madre de Dios en la Amazonia”, lo que **equivale a compensar 12,6 Tn de CO2**.

PRINCIPALES GASTOS

Concepto	Importe
Equipaciones	31.134,96 €
Arbitrajes	22.688,50 €
Instalaciones ajenas	6.971,88 €
Desplazamientos	5.246,50 €

71.725 €

INGRESOS

61.227,5 €
CENTROS

10.497,5 €
USUARIOS

0 €
OTROS

EVALUACIÓN



83
NPS

El *Net Promoter Score* (NPS), indicador estándar en materia de satisfacción y lealtad.

Un NPS **superior a 0** se percibe como **bueno** y un NPS de **50 es excelente**.

Resultado obtenido de las encuestas de satisfacción de quienes participan en este programa.

203

Encuestas enviadas

100

Respuestas recibidas

9,46

Satisfacción media (1-10)

Organiza:



**Universidad
Zaragoza**

