

EL EVENTO

La Universidad de Zaragoza convoca y organiza los Torneos Sociales Universitarios. Es una competición por equipos que se celebra anualmente entre los meses de noviembre y mayo, en la que los participantes forman sus propios equipos. Esto conlleva que participen estudiantes, fundamentalmente, de todos los centros y colegios mayores de los tres Campus de la Universidad de Zaragoza y que se involucre un volumen de más de 500 estudiantes cada año.

RESUMEN

La presente edición ha supuesto la confirmación de dos tendencias positivas que venían produciéndose en ediciones anteriores. Por un lado, el asentamiento de la competición de baloncesto, consiguiendo contar con un equipo más respecto al curso pasado y por el otro, el aumento de la participación femenina en la competición, fundamentalmente en la de baloncesto.

El Fútbol 7 y el Fútbol Sala, por su parte, suponen más del 80% de la participación total, tanto de participantes como de partidos jugados.

Sin embargo, la nota negativa es que no se han disputados los torneos de frontenis, ni en la modalidad individual ni en la de dobles, en ninguno de los tres Campus.



40
Equipos Inscritos



494
Participantes

♀ 37 ♂ 457



DATOS DE INTERÉS

3

Modalidades:
Baloncesto, Fútbol 7
y Fútbol Sala

1

Campus Universitario:
Zaragoza

6

Meses de competición:
Nov-abr

178

Partidos:
Baloncesto: 34
Fútbol 7: 108
F. Sala: 36

3

Instalaciones:
Propias: 2
Externas: 1

Evento que promueve y difunde los:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



DATOS ECONÓMICOS



15.016,12 €

**PRESUPUESTO
EJECUTADO**

Teniendo en cuenta el total de participantes y de horas de práctica deportiva, podemos concluir que **una hora de actividad física de una persona** cuesta **3,52 €** y que **la adhesión de una persona a este programa** de actividad física regular cuesta **30,34 €**.

Se van a **donar 295 €** al proyecto de **UNICEF "Escuelas para África"** y **21,93 €** al **"Proyecto REDD – Conservación de Madre de Dios en la Amazonia"**, lo que **equivale a compensar 1,89 Tn de CO2**.

PRINCIPALES GASTOS

Concepto	Importe
Instalaciones Ajenas	5.967 €
Arbitrajes	5.443 €
Equipaciones	3.606,12 €
Web	998,25 €

13.000 €

INGRESOS

2.275 €
BALONCESTO

2.600 €
F. SALA

8.125 €
FÚTBOL 7

EVALUACIÓN



79
NPS

El *Net Promoter Score* (NPS), indicador estándar en materia de satisfacción y lealtad.

Un NPS **superior a 0** se percibe como **bueno** y un NPS de **50 es excelente**.

Resultado obtenido de las encuestas de satisfacción de quienes participan en este programa.

40

Encuestas
enviadas

14

Respuestas
recibidas

9,5

Satisfacción
media (1-10)

Organiza:



**Universidad
Zaragoza**

