EL EVENTO

El Campeonato de la Universidad de Zaragoza "Trofeo Rector" es la competición más veterana de todas las organizadas por la Universidad de Zaragoza. Es una competición por equipos anual, que implica prácticamente a todos los centros y colegios mayores de los tres Campus de la Universidad de Zaragoza y mueve un volumen de más de 3.000 estudiantes cada año, llegándose a disputar más de 700 partidos.

RESUMEN

La presente edición ha contado con la participación de 195 equipos de 27 centros distintos y un total de 3.165 participantes entre los tres campus.

Las modalidades deportivas disputadas han sido: ajedrez, baloncesto, balonmano, ciclo-indoor, fútbol, fútbol 7, fútbol sala, frontenis, rugby, rugby 7, ultimate frisbee y voleibol.



CENTRO GANADOR
C.U. Defensa

SEGUNDO Y TERCER PUESTO
F. Ingeniería y Arquitectura
F. Veterinaria

16
Modalidades y Categorías

3.165
Participantes

195
Equipos implicados

♀ 1.319 ♂ 1.846

DATOS DE INTERÉS

27
Centros: 6 HU, 4 TE y 17 ZGZ

195
Equipos: 33 HU, 19 TE y 143 ZA

6
Meses de competición: Dic-may

844
Partidos: 147 Fútbol Sala M 91 Voleibol F

12
Instalaciones:
HU: 2 propias
TE: 2 ext.
ZA: 2 propias y 6 ext.

Evento que promueve y difunde los:
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DATOS ECONÓMICOS

70.057,57 €

PRESUPUESTO EJECUTADO

Teniendo en cuenta el total de participantes y de horas de práctica deportiva, podemos concluir que **una hora de actividad física de una persona** cuesta **3,38 €** y que **la adhesión de una persona a este programa** de actividad física regular cuesta **22,14 €.**

Se han **donado 754,23 €** a proyectos de Oxfam Intermón y **155,72 €** a través de **ECODES** al proyecto de "**Forestación de Montes del Este (Uruguay)",** lo que **equivale a compensar 12,87 Tn de CO_2**.

PRINCIPALES GASTOS

Concepto	Importe
Arbitrajes	25.726,50 €
Equipaciones	24.544,42 €
Instalaciones ajenas	8.055,98 €
Desplazamientos	4.906,50 €

70.920 €

INGRESOS

61.102,5 €	9.817,5 €	0 €
CENTROS	USUARIOS	OTROS

EVALUACIÓN

83

NPS

El *Net Promoter Score* (NPS), indicador estándar en materia de satisfacción y lealtad.

Un NPS **superior a 0** se percibe como **bueno** y un NPS de **50 es excelente.**

Resultado obtenido de las encuestas de satisfacción de quienes participan en este programa.

195 Encuestas enviadas

70 Respuestas recibidas

9,44 Satisfacción media (1-10)