

El objetivo de la Red Española de Universidades Saludables (REUS) se centra en **fortalecer el papel de las universidades como entornos promotores de la salud y promover el bienestar en toda la comunidad universitaria (alumnado, profesorado y personal de administración y servicios), permitiendo esto liderar cambios sociales para crear modelos y entornos que permitan capacitar y transferir en salud.** Además, la REUS también trabaja para mantener el compromiso de las universidades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en todas sus facetas: conocimiento, aprendizaje, ejemplaridad, impacto y colaboración.

En este marco, desde la REUS se están llevando a cabo iniciativas siendo el **“Día de las Universidades Saludables”** aquella que tiene mayor trayectoria, ya que desde el año 2015 las universidades españolas de la REUS la celebran de forma conjunta. El objetivo de la misma es **visibilizar el trabajo de las universidades españolas en la mejora de los hábitos de alimentación de la comunidad universitaria.** Entre las actividades programadas para este día **se encuentra el reparto de fruta de temporada** en los edificios de los campus universitarios, informando sobre los beneficios de una alimentación saludable, además de otras actividades que en cada universidad se realizan bajo el prisma de promoción de la alimentación saludable y de la actividad física y el deporte.

En esta línea, coincidiendo con la última campaña del Día de las Universidades Saludables, se celebró la **I Edición del Reto de la Fruta**, que consistió en publicar fotos en la red social Twitter durante el día señalado comiendo una pieza de fruta, publicándose **270 fotografías**. Las personas ganadoras fueron premiadas con una inscripción gratuita al I Congreso de Universidades Promotoras de Salud.

Teniendo en cuenta estos antecedentes, **el 4 de octubre de 2018** queremos dar un paso más en el **Día de las Universidades Saludables** y, de forma paralela a la **II Edición del Reto de la Fruta**, apostar por un **reto relacionado con la donación de sangre**, pretendiendo que en cada universidad participante se coloquen puntos móviles para donar, consiguiendo entre todas un total de 5000 donaciones en el señalado día, dando una pieza de fruta a cada persona que realice una donación.

Además, cada universidad podrá informar durante todo el día del número de donaciones por redes sociales, animando a la participación e implicando a personalidades de interés social y mediático, consiguiendo con ello un mayor impacto social en los retos señalados, dando visibilidad a la REUS y sus acciones conjuntas.

En la actualidad, se registran unas 100.000 donaciones menos que en 2010, lo cual se explica por la evolución demográfica de España y por una menor afluencia de los jóvenes. De 1,9 millones de donantes regulares, los jóvenes de entre 18 y 30 años representan un 30%, 5 puntos menos que en 2010. Con esta campaña de donación en red, se pueden conseguir nuevos donantes jóvenes, convirtiendo la donación en un hábito. Además, el éxito de este reto de donaciones en el Día de las Universidades Saludables favorecería su repetición en el futuro con la posibilidad de que puedan unirse nuevas universidades españolas, sembrando precedente.